

## REGULAMIN KONKURSU LINK4 MAMA

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Mamo, tato, bo na jutro do szkoły...” dalej: „Konkurs”) oraz fundatorem nagród w Konkursie jest LINK4 TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą przy ul. Postępu 15 w Warszawie (02-676), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000142452, numer NIP 526-2672-654. (dalej: „Organizator”).
2. Organizator zleca wykonywanie czynności technicznych związanych z promocją Konkursu Sales&More S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bednarska 7, 00-310 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000307674, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 5213486940 oraz numer statystyczny REGON 141342719, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 500.000,00 złotych, reprezentowaną przez: Tomasza Kozarzewskiego – Prezesa Zarządu, Andrzeja Rusiłowicza – Członka Zarządu.
3. Podmiotem ponoszącym wszelką odpowiedzialność wynikającą z zapewnienia i przyznania wszystkich nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
5. Konkurs jest prowadzony na stronie [www.facebook.com](http://www.facebook.com), na profilu „LINK4 Mama”.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs trwa od **16.11.2021 r.**, tj. od momentu opublikowania wpisu określonego w § 2 pkt. 4, do **29.11.2021 r.** do godziny 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
8. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołał trzyosobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora:
  - a. Marta Rosołowska
  - b. Filip Jakubiak
  - c. Joanna Talaśka

### § 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która posiada profil na Facebooku zgodny z regulaminem portalu Facebook (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Agencji odpowiadającej za obsługę profili social media Organizatora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wykonanie w Czasie Trwania Konkursu zadania, polegającego na umieszczeniu zdjęcia do wpisu opublikowanego na tablicy Profilu „LINK4 Mama” w dniach od **16.11.2021 r do 29.11.2021 r** o następującej treści: „Pilna pomoc potrzebna! 🙏🙏 Strój drzewa na jutrzejsze przedstawienie? Wypracowanie z angielskiego na wczoraj? Czy jeszcze pamiętacie, o czym zapomniało powiedzieć Wam z wyprzedzeniem Wasze dziecko? Powspominajmy razem! Na najlepsze historie czekają nagrody 🎁” Komentarze zamieszczone po upływie terminu określonego w §1 pkt 7 powyżej nie biorą udziału w Konkursie.

5. Jedna osoba może zamieścić więcej niż jeden komentarz do powyższego wpisu.
6. Uczestnicy wyrażają zgodę, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu na profilu „LINK4 Mama” w serwisie Facebook. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców.

### **§ 3 Zasady i przebieg Konkursu**

1. Konkurs dostępny jest za pośrednictwem facebook.com na profilu „LINK4 Mama”
2. Komentarze lub zdjęcia naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Komisja nagrodzi 3 (słownie: trzy) osoby (dalej: Zwycięzcy).
4. Przy wyborze Zwycięzców będzie brana pod uwagę oryginalność i kreatywność i zdjęć. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana na profilu „LINK4 Mama” w ciągu 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
5. Komentarze będą weryfikowane przez Organizatora (dalej: „Weryfikacja”). Organizator weryfikuje w szczególności, czy komentarz:
  - a. zawiera elementy sprzeczne z prawem,
  - b. narusza dobre obyczaje,
  - c. narusza prawa osób trzecich,
  - d. jest sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
  - e. zawiera elementy obsceniczne i/lub pornograficzne, wulgaryzmy lub jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.
  - f. zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora Konkursu.
6. Zwycięzcy zobowiązani są wysłać za pomocą wiadomości prywatnej na profilu LINK4 Mama w serwisie Facebook swój adres korespondencyjny znajdujący się na terenie RP, pod który Organizator prześle nagrodę, w ciągu 15 (słownie: piętnastu) dni roboczych liczonych od ogłoszenia wyników Konkursu.
7. W przypadku podania nieprawidłowych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy z przyczyn zależnych od Zwycięzców, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych Zwycięzców lub zdarzeń siły wyższej.
9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłoniёнemu przez Komisję Konkursową, według kryteriów określonych w pkt 4. Tak wyłoniony Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez otagowanie w komentarzu pod odpowiedzialnością konkursową.
10. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
11. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

### **§ 4 Nadzór nad przebiegiem Konkursu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

- b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
  - c. którzy nadeślą zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
  - d. co do których uzyska wiarygodną informację, że podejmują działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
  - e. co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.
3. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
  4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem Regulaminu.
  5. Organizator może ustosunkowywać się do treści zamieszczanych przez Uczestników Profilu „LINK4 Mama”.
  6. Organizator może usuwać treści zamieszczane przez Uczestników na profilu „LINK4 Mama” w przypadku, gdy posty te zawierają treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich.

## § 5 Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna 3 (słownie: trzy) nagrody w Konkursie. Nagrodami w Konkursie są zestawy gadżetów firmowych składające się z: **długopis x2, bidon, 2x notatnik, plecak, opaska odbłaskowa** o łącznej wartości nie przekraczającej 100 zł (słownie: sto złotych ) dalej: Nagrody.
2. O ile będą tego wymagać obowiązujące przepisy, do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w pkt. 1). Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi, wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika w terminie 7 dni od daty otrzymania informacji o rozstrzygnięciu Konkursu.

## § 6 Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Uczestnik Konkursu poprzez zamieszczenie komentarza ze zdjęciem oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do zamieszczonych w komentarzu treści i zdjęcia.
2. Uczestnik, z chwilą wysłania komentarza będącego Zgłoszeniem konkursowym przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i w przestrzeni korzystania ze wszelkich zgłoszonych treści i zdjęć, w dowolny sposób wraz z ich wszystkimi elementami, w całości lub w części, w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
  - b. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
  - c. publiczne wystawianie;

- d. publiczne wyświetlenie;
  - e. publiczne odtworzenie;
  - f. publiczne wykonanie;
  - g. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
  - h. wprowadzanie do pamięci komputera;
  - i. publiczne udostępnianie treści i zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - j. najem oryginału lub egzemplarzy;
  - k. użyczenie oryginału lub egzemplarzy;
  - l. nadawanie drogą emisji radiowej lub telewizyjnej, prowadzonej w sposób bezprzewodowy naziemny lub satelitarny lub w sposób przewodowy;
  - m. reemitowanie;
  - n. wykorzystywanie treści i zdjęć w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.
3. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania treści i zdjęć na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.
  4. Uczestnik wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem treści, zdjęć i ich opracowań.
  5. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia treści i zdjęć.
  6. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego treści i zdjęcia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie przez Organizatora.
  7. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiejkolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należące do Organizatora.
  8. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia za przeniesienie na Organizatora praw własności intelektualnej do treści i zdjęć przesłanych w Zgłoszeniu w zakresie przewidzianym w niniejszym regulaminie.

## **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres: LINK4 TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą przy ul. Postępu 15 w Warszawie (02-676), z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Facebook” lub w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej: [bok@link4.pl](mailto:bok@link4.pl) z tematem wiadomości „Reklamacja Konkurs Facebook”
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), wysłanym w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez LINK4 TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ SPÓŁKA AKCYJNA. W przypadku odmowy przyjęcia bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą reklamację uznaje się za dostarczoną. W przypadku reklamacji w formie elektronicznej Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku reklamacji poprzez wiadomość elektroniczną w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

## **§ 8 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest LINK4 TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie (02-676), przy ulicy Postępu 15, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000142452, posiadającą numer NIP 5262672654, REGON: 015290740.

2. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
  - a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO” polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu;
  - b) W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu ) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz;
  - c) Prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora ochrony danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e -mail: daneosobowe@link4.pl.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
  - a. sprostowania danych,
  - b. usunięcia danych,
  - c. ograniczenia przetwarzania danych,
  - d. przenoszenia danych,
  - e. wniesienia sprzeciwu,
  - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres korespondencyjny (kod pocztowy, miasto, ulica, nr domu, nr mieszkania), numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, Facebook ID, avatar, reakcje na wpis (komentarze, reakcje FB, udostępnienia), wizerunek uczestnika, wizerunek osoby małoletniej, której rodzicem lub opiekunem prawnym jest uczestnik.
7. Zamieszczenie w komentarzu konkursowym wizerunku osoby małoletniej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w zakresie określonym w § 8.2 Regulaminu.
8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest na profilu „LINK4 Mama” w zakładce notatki oraz w siedzibie Organizatora.
2. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.

4. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.