

„REGULAMIN PROMOCJI „Audioteka”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „Audioteka”
- 1.2. Organizatorem Promocji jest LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 15, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000142452, NIP: 526-2672-654, kapitał zakładowy wynosi 111 355 705 PLN, opłacony w całości.
- 1.3. Promocja trwa od dnia 10.06.2020r. do dnia 31.07.2020r. lub do dnia wydania 1000Kodów Dostępu do Audioteki, w zależności która z dat nastąpi wcześniej.

2. DEFINICJE

Zwroty użyte w niniejszym Regulaminie i pisane wielką literą otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. **LINK4** - LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 15;
- 2.2. **Promocja** - promocja „Audioteka” organizowana przez LINK4 i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
- 2.3. **Regulamin** - niniejszy regulamin Promocji „Audioteka” określający zasady i warunki organizowania Promocji;
- 2.4. **Umowa ubezpieczenia DOM** – umowa ubezpieczenia DOM zawarta w okresie trwania Promocji przez osobę fizyczną z LINK4, wyłącznie przy udziale Call Center LINK4, na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia DOM zatwierdzonych uchwałą Zarządu LINK4 w dniu 10 grudnia 2019 roku; Umowa ubezpieczenia powinna być zawarta jako umowa pierwszoroczna tj. nie może stanowić kontynuacji na kolejny, bezpośrednio następujący po sobie okres, uprzednio zawartej z LINK4 umowy ubezpieczenia DOM;
- 2.5. **Call Center LINK4** - serwis telefoniczny LINK4 służący do zawierania i obsługi umów ubezpieczenia, dostępny pod numerem telefonu +(22) 444 44 44;
- 2.6. **Uczestnik** - osoba fizyczna spełniająca warunki Promocji, o których mowa w Punkcie 3 niniejszego Regulaminu;
- 2.7. **Kod Dostępu do Audioteki** – unikalny jednorazowy kod (ciąg znaków alfanumerycznych) uprawniający do bezpłatnego odsłuchu przez 60 dni od dnia aktywacji Kodu, nie dłużej jednak niż do dnia 30.09.2020r., do około 2000 audiobooków spośród dostępnych z Kolekcji tylko i wyłącznie w Aplikacji Audioteka pod adresem: <https://web.audioteka.com/pl/do-uslyszania-w-klubie.html>, przekazany Uczestnikowi, który spełnił warunki Promocji. Kody Dostępu do Audioteki zapewnia AUDIOTEKA S.A., która jest Partnerem promocji. Zasady korzystania z Kodu Dostępu do Audioteki określa Punkt 5 Regulaminu.
- 2.8. **Kolekcja** – treści, dostępne za pośrednictwem Aplikacji mobilnej na warunkach określonych w Regulaminie usługi AUDIOTEKA KLUB dostępnym pod adresem <https://web.audioteka.com/legal/pl/Regulamin-Audioteka-Klub.pdf>, w ramach której Uczestnik otrzymuje dostęp do katalogu około 2000 tytułów audiobooków; szczegółowa lista

tytułów wskazana została na stronie <https://web.audioteka.com/pl/do-uslyszania-w-klubie.html>; Partner Promocji zastrzega sobie możliwość zmiany dostępnych tytułów w Kolekcji w czasie trwania Promocji i okresu, w którym audiobooki są możliwe do odsłuchania;

2.9. **Partner Promocji** - AUDIOTEKA S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-673, przy ul. Konstruktorskiej 12, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000391239, REGON 142929237, NIP 521-36-18-086, z kapitałem zakładowym 2.117.208 złotych opłaconym w całości;

2.10. **Aplikacja Audioteka** - aplikacja mobilna, za pośrednictwem której Partner Promocji umożliwi dostęp do Kolekcji audiobooków na urządzeniach mobilnych, dostępna do zainstalowania za pośrednictwem App Store lub Google Play, działająca na urządzeniach z systemem operacyjnym iOS 10.0 i nowszych oraz Android 5.0 i nowszych;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA KODU DOSTĘPU DO AUDIOTEKI

3.1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, którzy w okresie trwania Promocji spełnią łącznie następujące warunki:

- a) zawrą z LINK4, wyłącznie przy udziale Call Center LINK4, Umowę ubezpieczenia DOM ze składką ubezpieczeniową płatną z tytułu tej umowy w wysokości co najmniej 150 złotych (słownie: sto pięćdziesiąt);
- b) wyrażą zgodę na przesłanie Kodu Dostępu do Audioteki za pośrednictwem poczty elektronicznej i przekażą w tym celu adres e-mail.

3.2. W terminie 7 dni po spełnieniu warunków o których mowa w punkcie 3.1 Kod Dostępu do Audioteki zostanie przesłany do Uczestnika przez LINK4 na wskazany adres e-mail.

5. ZASADY WYKORZYSTANIA KODU DOSTĘPU DO AUDIOTEKI

5.1. Kod Dostępu do Audioteki musi zostać przez Uczestnika aktywowany do dnia 30.09.2020. Kod uprawnia Uczestnika do bezpłatnego odsłuchu audiobooków przez 60 dni od dnia aktywacji Kodu, nie dłużej jednak niż do dnia 30.09.2020r. Po przekroczeniu tego terminu prawo dostępu wygasa.

5.2. Odsłuchiwanie audiobooków z Kolekcji otrzymanych przy wykorzystaniu Kodu Dostępu do Audioteki możliwe jest wyłącznie za pośrednictwem bezpłatnej Aplikacji Audioteka.

5.3. W celu skorzystania z Kodu Dostępu do Audioteki Uczestnik Promocji:

- a) musi wejść na stronę <https://www.promo.audioteka.com>, zalogować lub zarejestrować się (w tym zaakceptować regulamin Serwisu Audioteki, http://static.audioteka.com/pl/files/regulamin/Regulamin_serwisu_Audioteka.pdf oraz Politykę prywatności <https://audioteka.com/pl/privacy-policy>),

- b) musi wpisać Kod Dostępu do Audioteki w odpowiednie pole promocyjne i zatwierdzić regulamin Audioteki (w tym regulamin usługi Audioteka Klub <https://web.audioteka.com/legal/pl/Regulamin-Audioteka-Klub.pdf>),
- c) musi posiadać lub pobrać i zainstalować Aplikację Audioteka w wersji odpowiadającej posiadanemu urządzeniu mobilnym (Android w wersji 5 lub nowszy albo iOS 10.0 lub nowszy)
- d) po zainstalowaniu Aplikacji Audioteka, zalogować się do niej tymi samymi danymi (adres mailowy oraz hasło), które zostały podane przy aktywacji Kodu Dostępu do Audioteki na stronie <https://www.promo.audioteka.com>
- e) po zalogowaniu do Aplikacji Audioteka, Audiobooki będą dostępne do odsłuchania.

5.4. Zasady skorzystania z AUDIOTEKA KLUB reguluje Regulaminem usługi AUDIOTEKA KLUB zamieszczony na stronie: <https://web.audioteka.com/legal/pl/Regulamin-Audioteka-Klub.pdf>

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. W sprawach dotyczących niniejszej Promocji reklamacja może być zgłoszona bezpośrednio do LINK4. W takim wypadku:
- a. Uczestnik ma prawo do wniesienia reklamacji do LINK4 w następujący sposób:
 - i. W formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres LINK4),
 - ii. Ustnie (telefonicznie pod numerem 22 444 44 44 lub osobiście w punkcie obsługi klienta,
 - iii. W formie elektronicznej za pomocą formularza reklamacyjnego znajdującego się w serwisie internetowym LINK4 <https://www.link4.pl/reklamacje-inne>.
 - b. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez LINK4.
 - c. Reklamacje rozpatrywane są przez LINK4 bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym – w takim przypadku LINK4 powiadomi osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
 - d. LINK4 powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.

- e. Do niniejszej Promocji znajduje odpowiednie zastosowanie szczegółowy regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji dostępny w serwisie internetowym LINK4 <https://www.link4.pl/reklamacje-inne>.
 - f. Niezależnie od uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, Uczestnik ma prawo do rozpatrywania sporów na drodze postępowania sądowego. Konsumenci mają dodatkowo możliwość wystąpienia o pomoc do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
- 6.2. W sprawach dotyczących wykorzystania Kodu dostępu przez Uczestnika reklamacje mogą być zgłaszane bezpośrednio do AUDIOTEKA S.A. zgodnie z Regulaminem usługi AUDIOTEKA KLUB, zamieszczonym na stronie: <https://web.audioteka.com/legal/pl/Regulamin-Audioteka-Klub.pdf>.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest LINK4 TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie (02-676), przy ulicy Postępu 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000142452, posiadającą numer NIP 5262672654, REGON: 015290740.
- 7.2. Administrator przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
- a) Przygotowania i przeprowadzenia Promocji oraz doręczenia Kodu Dostępu do Audioteki, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO”;
 - b) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 7.3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e -mail: daneosobowe@link4.pl.
- 7.4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.
- 7.5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
- a. sprostowania danych,
 - b. usunięcia danych,
 - c. ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. przenoszenia danych,
 - e. wniesienia sprzeciwu,
 - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

- 7.6. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.7. LINK4 informuje, iż dane uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- 7.8. Dane uczestników Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
- 7.9. LINK4 stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.
- 7.10. Administrator danych nie powierza danych osobowych pozyskanych w ramach niniejszej Promocji „Audioteka”.

8. OPODATKOWANIE

Regulacje dla osób fizycznych, które zadeklarowały wykorzystywanie przedmiotu ubezpieczenia wyłącznie do celów prywatnych.

- 8.1. Kod Dostępu otrzymany w Promocji jest zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych jako nagroda związana ze sprzedażą premią na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Regulacje dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które zadeklarowały wykorzystywanie przedmiotu ubezpieczenia do celów prowadzonej działalności gospodarczej.

- 8.2. Kod Dostępu otrzymany w Promocji stanowi przychód z działalności gospodarczej. Obowiązek rozliczenia podatku z tytułu otrzymania Kodu Dostępu ciąży na Uczestniku. Wartość Kodu wynosi 19,90 zł.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Przystąpienie Uczestnika do Promocji oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.
- 9.2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej <https://www.link4.pl/promocje-i-znizki-w-link4>
- 9.3. Kod Dostępu do Audioteki nie może być wymieniony przez LINK4 na gotówkę, ani na inną nagrodę.
- 9.4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

- 9.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego w Polsce prawa.
- 9.6. LINK4 zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Promocji. Zmiana powinna zostać ogłoszona na stronie internetowej LINK4, o której mowa w Punkcie 9.2. poprzez publikację nowej wersji Regulaminu. Ewentualne zmiany nie mają wpływu na Uczestników, którzy przystąpili do Promocji przed wprowadzeniem zmian, dla których zostaną zachowane zasady obowiązujące w dniu przystąpienia przez nich do Promocji. Jakiegokolwiek zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
- 9.7. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Uczestnika.
- 9.8. Niniejszy Regulamin został przyjęty uchwałą Zarządu LINK4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. w dniu 8.06.2020 roku i wchodzi w życie z dniem 10.06.2020 roku.