

## **Regulamin promocji „Ubezpieczenia dla Klientów MAKRO”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „**Ubezpieczenia dla Klientów MAKRO Cash and Carry Polska S.A.**”
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie.
- 1.3. Promocja polega na przyznaniu określonym Klientom MAKRO zawierającym z Link4 umowę ubezpieczenia Zniżki. Zniżka może być przyznana w określonych przypadkach i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

### **2. DEFINICJE**

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

- 2.1. **Link4** - Link4 Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000142452, której nadano NIP 526-2672-654, z kapitałem zakładowym w wysokości 111 355 255,00 PLN, w całości opłacony.
- 2.2. **MAKRO** - MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000047354, NIP 522-000-28-60, kapitał zakładowy 257.068.680,00 zł, kapitał wpłacony 257.068.680,00 zł .
- 2.3. **Promocja** - promocja „Ubezpieczenia dla Klientów MAKRO” organizowana przez Link4 i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.4. **Regulamin** - niniejszy regulamin promocji „Ubezpieczenia dla Klientów MAKRO” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji.
- 2.5. **Uczestnik** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, będąca Klientem MAKRO.
- 2.6. Klient MAKRO - podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal MAKRO na cele związane z prowadzoną działalnością, nie będący konsumentem.
- 2.7. Hale MAKRO - zakłady handlowe MAKRO, których dokładna lista stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 2.8. **Umowa Ubezpieczenia** – Umowa komunikacyjna albo Umowa Miniflota albo Umowa SME albo Umowa DOM albo Umowa Travel. Umowy są zawierane zgodnie z odpowiednimi ogólnymi warunkami ubezpieczenia obowiązującymi w dniu jej zawarcia.
- 2.9. **Umowa komunikacyjna** - zawarta z Link4 i opłacona terminowo, zgodnie z harmonogramem płatności, umowa ubezpieczenia OC posiadaczy pojazdów mechanicznych (OC) i Auto Casco (AC), w okresie trwania Promocji, której stroną jest Uczestnik. Dla uniknięcia wątpliwości, za Umowę komunikacyjną nie będą uważane inne produkty ubezpieczeniowe oferowane przez Link4.

- 2.10. **Umowa Miniflota** zawarta z Link4 i opłacona terminowo, zgodnie z harmonogramem płatności, umowa ubezpieczenia OC posiadaczy pojazdów mechanicznych (OC) i Auto Casco i Kradzieży Minifloty (AC Miniflota), w okresie trwania Promocji, której stroną jest Uczestnik. Dla uniknięcia wątpliwości, za Umowę Miniflota nie będą uważane inne produkty ubezpieczeniowe oferowane przez Link4.
- 2.11. **Umowa SME** - zawarta z Link4 i opłacona terminowo, zgodnie z harmonogramem płatności umowa ubezpieczenia dla małych i średnich przedsiębiorstw, w okresie trwania Promocji. Dla uniknięcia wątpliwości, za Umowę SME nie będą uważane inne produkty ubezpieczeniowe oferowane przez Link4 lub inne produkty dostępne w pakietach łącznie z umowami ubezpieczania OC lub AC lub AC Miniflota.
- 2.12. **Umowa DOM** - zawarta z Link4 i opłacona terminowo, zgodnie z harmonogramem płatności umowa ubezpieczenia nieruchomości, w okresie trwania Promocji. Dla uniknięcia wątpliwości, za Umowę DOM nie będą uważane inne produkty ubezpieczeniowe oferowane przez Link4 lub inne produkty dostępne w pakietach łącznie z umowami ubezpieczania OC lub AC lub AC Miniflota.
- 2.13. **Umowa Travel** - zawarta z Link4 i opłacona terminowo, zgodnie z harmonogramem płatności umowa ubezpieczenia podróży, w okresie trwania Promocji. Dla uniknięcia wątpliwości, za Umowę Travel nie będą uważane inne produkty ubezpieczeniowe oferowane przez Link4 lub inne produkty dostępne w pakietach łącznie z umowami ubezpieczania OC lub AC lub AC Miniflota.
- 2.14. **Oferta** - oferta zawarcia Umowy Ubezpieczenia przygotowana w trakcie trwania Promocji na podstawie danych podanych przez Uczestnika a wymaganych przez Link4. Oferta zostaje przygotowana w oparciu o taryfy obowiązujące w dniu jej sporządzenia.
- 2.15. **Zniżka** - rabat w wysokości określonej w pkt 4.1 przyznawany Uczestnikowi przez Link4 z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia.
- 2.16. **Składka** – roczna składka należna Link4 z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia. Jeżeli Uczestnik posiada zniżki za bezszkodowość, uwzględniane przez Link4 na mocy stosownego regulaminu, przez Składkę rozumie się składkę roczną obniżoną o procent zniżki za bezszkodowość należnej danemu Uczestnikowi.

### 3. **WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA ZNIŻEK**

W Promocji bierze udział każdy Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:

- 3.1. w okresie trwania Promocji skontaktował się z Link4 w celu uzyskania Oferty. Przez kontakt z Link4 w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się:
- 3.1.1. kontakt telefoniczny z centrum obsługi klienta Link4 na numer **(22) 444 6705**,
- 3.1.2. zamówienie kontaktu telefonicznego ze strony konsultanta Link4 za pośrednictwem Internetu lub w inny udostępniony przez Link4 sposób,
- 3.2. podczas sporządzania Oferty powoła się na zamiar uczestnictwa w Promocji,

- 3.3. na dzień sporządzenia Oferty nie posiada obowiązującej Umowy Ubezpieczenia zawartej z Link4, w której jest ubezpieczającym, chyba że umowa ta dotyczy innego przedsiębiorstwa albo pojazdu albo nieruchomości albo innego miejsca lub terminu podróży niż Oferta,
- 3.4. po otrzymaniu Oferty ale przed zakończeniem Promocji zaakceptuje Ofertę i złoży oświadczenie woli o zawarciu Umowy Ubezpieczenia z Link4 w sposób udostępniony przez Link4,
- 3.5. w terminie wskazanym w Umowie Ubezpieczenia opłaci całą należną Link4 Składkę lub jej pierwszą ratę, stosownie do ustaleń poczynionych w trakcie zawierania Umowy Ubezpieczenia. Dla stwierdzenia uprawnienia Uczestnika do Zniżki nie jest istotny termin rozpoczęcia ochrony ubezpieczeniowej Link4, a jedynie data zawarcia Umowy Ubezpieczenia i tym samym zapłacenia Składki lub jej pierwszej raty.

#### **4. ZNIŻKA**

- 4.1. Uczestnik, poprzez udział w Promocji, jest uprawniony do nabycia, na zasadach określonych w Regulaminie, prawa do Zniżki:
  - 4.1.1. w wysokości 15 % wartości Składki z tytułu zawartej Umowy komunikacyjnej dla samochodów prywatnych;  
albo
  - 4.1.2. w wysokości 10 % wartości Składki z tytułu zawartej Umowy Miniflota dla samochodów firmowych;  
albo
  - 4.1.3. w wysokości 20 % wartości Składki z tytułu zawartej Umowy SME;  
albo
  - 4.1.4. w wysokości 15 % wartości Składki z tytułu zawartej Umowy DOM;  
albo
  - 4.1.5. w wysokości 15 % wartości Składki z tytułu zawartej Umowy Travel .
- 4.2. Zniżki przysługują Uczestnikowi jeśli spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie.
- 4.3. Procent Zniżki, określony w pkt 4.1 powyżej, odejmowany jest od Składki należnej z tytułu Umowy komunikacyjnej albo Umowy Miniflota albo Umowy SME albo Umowy DOM albo Umowy Travel, a jeżeli Składka płatna ma być w ratach, Zniżka rozkładana jest proporcjonalnie na każdą ratę obniżając wysokość odpowiednio każdej raty.
- 4.4. Link4 nie wypłaca kwoty Zniżki w gotówce ani w żadnej innej formie niż wskazana w pkt 4.3 powyżej.
- 4.5. Uczestnik ma prawo do otrzymania jednorazowej Zniżki z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia, o ile spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji.
- 4.6. Uczestnik nabywa prawo do Zniżki z chwilą zawarcia Umowy Ubezpieczenia.

#### **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1. Link4 podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

- 5.2. Uczestnik, Ubezpieczający, ubezpieczony i uprawniony z umowy ubezpieczenia ma prawo do wniesienia reklamacji do Link4. Reklamacja może być złożona:
- a. w formie pisemnej (doręczona osobiście albo przesyłką pocztową na adres Link4 TU S.A., ul. Postępu 15, 02-676 Warszawa),
  - b. ustnie (telefonicznie pod numerem infolinii Link4 +48 22 444 44 44 albo osobiście), w formie elektronicznej za pomocą formularza reklamacyjnego znajdującego się w serwisie internetowym [www.link4.pl](http://www.link4.pl).
  - c. agentowi ubezpieczeniowemu działającemu w imieniu lub na rzecz Link4, pod warunkiem złożenia jej w formie pisemnej lub na innym trwałym nośniku.
- 5.3. Reklamacja może być złożona przez pełnomocnika, kuriera lub posłańca.
- 5.4. Odpowiedź na reklamacje udzielana jest bez zbędnej zwłoki jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie przez Link4 odpowiedzi przed jego upływem.
- 5.5. W przypadku szczególnie skomplikowanych spraw, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni Link4:
- a. poinformuje osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia,
  - b. wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
  - c. określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
- 5.6. Link4 powiadamia o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.7. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Link4.
- 5.8. Informacja dot. przyjmowania i rozpatrywania reklamacji dostępna jest także w serwisie internetowym Link4 ([www.link4.pl](http://www.link4.pl)).
- 5.9. Niezależnie od uprawnień, o których mowa w ustępach powyższych, Uczestnik, ubezpieczający, ubezpieczony i uprawniony z umowy ubezpieczenia ma prawo do rozpatrzenia sporów wynikających z Umowy ubezpieczenia przez sąd polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego, prawo wniesienia skargi na działalność Link4 do Rzecznika Finansowego oraz prawo do rozpatrzenia sporów wynikających z umowy ubezpieczenia w drodze pozasądowego postępowania prowadzonego przy Rzeczniku Finansowym.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Promocja trwa od 01.01.2017 r. do 31.12.2017 r.
- 6.2. Przystąpienie Uczestnika do Promocji poprzez wyrażenie zgody na połączenie albo przekazanie danych do Link4 oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.
- 6.3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Link4.

- 6.4. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej [www.link4.pl](http://www.link4.pl) oraz w Dziale Obsługi Klienta każdej Hali MAKRO
- 6.5. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
- 6.6. Link4 ma prawo modyfikować niniejszy Regulamin, podając jego nowe brzmienie, w terminie 14 dni kalendarzowych przed zmianą, do wiedzy Uczestników w serwisie internetowym [www.link4.pl](http://www.link4.pl) lub w Dziale Obsługi Klienta każdej Hali MAKRO. Jakikolwiek modyfikacje Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
- 6.7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązującego w Polsce prawa powszechnego.
- 6.8. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania lub siedziby Uczestnika.  
Regulamin został przyjęty Uchwałą Zarządu Link4 nr 105/2016 w dniu    roku i wchodzi w życie z dniem 22 grudnia 2016 roku.

Załącznik nr.1 do **Regulaminu promocji „Ubezpieczenia dla Klientów MAKRO” z dnia 22.12.2016 r.**

Lista Hal MAKRO Cash and Carry Polska S.A.

1. Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
2. Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
3. Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4. Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
5. Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 05-040 Kobierzyce
6. Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
7. Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
8. Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
9. Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
10. Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
11. Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
12. Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
13. Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
14. Hala nr 15, Al. gen Władysława Andersa 545 , 43-300 Bielsko-Biała
15. Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
16. Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
17. Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
18. Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
19. Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
20. Hala nr 21, ul. Partyzancka 84, 45-802 Opole
21. Hala nr 22, ul. Al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
22. Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
23. Hala nr 24, ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra
24. Hala nr 25, Al. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
25. Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
26. Hala nr 27, ul. Marii Skłodowskiej-Curie 105, 87-100 Toruń
27. Hala nr 28, ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
28. Hala nr 29, ul. Rudzka 40, 95-030 Rzgów
29. Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70a, 30-418 Kraków